

Část II.
Jiné bezúplatná plnění poskytnutá kandidujícím subjektům Senát 2020

Počet stran 1 v části II.

Celkem 0,- Kč v části II.

Dárce	datum narození dárce, Ident. číslo	obvyklá cena v Kč	bezúplatné plnění
jméno, příjmení, obec trvalého pobytu, obchodní firma, název právnické osoby, sídlo			
Nebyla poskytnuta			

**Část III.
Výdaje hrazené kandidáty Senát 2020**

Počet stran 1 v části III.

Celkem 0,- Kč v části III.

kandidát	výše výdajů
jméno, příjmení, datum narození	
žádné výdaje nenahlásil hnutí Zdraví Sport Prosperita žádný z kandidátů	0,-

Část IV.
Výdaje na volební kampaň Senát 2020
 Počet stran 1 v části IV.
 Celkem **878.236,- Kč** v části IV.

Částka v Kč	Účel, na který byla použita	Je-li plnění poskytnuto nižší než cenou obvyklou
750.000,-	Creative Bazaar s.r.o., propagační a reklamní činnost, faktury	NE, cena obvyklá, dle standardního ceníku
94.380,-	Media vision s.r.o., propagace dle smlouvy, faktura	NE, cena obvyklá, dle standardního ceníku
33.236,-	Vltava Labe média, inzerce V. Dryml, faktura	NE, cena obvyklá, dle standardního ceníku
877.616,-	celkem	

Část V.
Peněžité dluhy, k jejichž splnění se kandidující subjekt v souvislosti s financováním volební kampaně zavázal
Počet stran 1 v části V.
Celkem 0,- Kč v části V.

plnění, které bylo kandidujícímu subjektu věřitelem poskytnuto, nebo k němuž se věřitel zavázal bez dluhů	výše dluhu 0	cena nižší než obvyklá bez dluhu

Datum 28. prosince 2020

Podpis



Mgr. Zdeněk Kubec, předseda Zdraví Sport Prosperita

Podpisuje se kandidát na prezidenta, kandidát na senátora, osoba oprávněná jednat jménem politické strany, podepisující osoba uvede své jméno, příjmení a postavení.

PS Popis kampaně, přílohy

Popis kampaně, kampaní.

Kandidovali 4 kandidáti, Bc. Filip Smoljak, MUDr. Vladimír Dryml, Ing. Bohuslav Chalupa, Ing. Martin Lojda

Kandidáti

1. Bc. Filip Smoljak	volební obvod 24	Praha 9	výsledek 3,59 % hlasů v prvním kole
2. MUDr. Vladimír Dryml	volební obvod 45	Hradec Králové	výsledek 1,17 % hlasů v prvním kole
3. Ing. Bohuslav Chalupa	volební obvod 60	Brno – město	výsledek 0,94 % hlasů v prvním kole
4. Ing. Martin Lojda	volební obvod 3	Cheb	výsledek 0,41 % hlasů v prvním kole

Ekonomicky byly podpořeny dvě kampaně

a) **Bc. Filip Smoljak**

Filip Smoljak zaslal z vlastních prostředků na kampaň dar ve výši 750.000,- Kč, vše zaslal jako fyzická osoba prostřednictvím darovací smlouvy. Dar zaslal v několika spíátkách na transparentní darovací účet hnutí, viz darovací smlouva v příloze.

Další prostředky na kampaň Filipa Smoljaka nebyly získány.

Filip Smoljak si vybral reklamní společnost Creative Bazaar, která jeho kampaň navrhla, naplánovala a realizovala. Hnutí proplatilo ze senátního volebního transparentního účtu společnosti Creative Bazaar faktury za realizované reklamní a propagační aktivity. Faktury v kopiích.



b) **MUDr. Vladimír Dryml**

MUDr. Vladimír Dryml zajistí dvě darovací smlouvy od právníckých osob v celkové výši 134.000,- Kč, na oba dary zaslány na darovací účet prostřednictvím darovacích smluv, obě smlouvy zasíláme v příloze v kopiích.

Další prostředky na kampaň MUDr. Vladimíra Drymla nebyly získány.

MUDr. Vladimír Dryml si zajistil reklamní společnost Media vision, s.r.o., která mu realizovala kampaň v objemu plnění 94.380,- Kč. MUDr. Dryml si sám si zajistil reklamu ve Vltava Labe Média ve výši 33.236,28 Kč. Obě faktury byly proplaceny ze senátního volebního transparentního účtu hnutí. Obě faktury zasíláme v kopii v příloze.

c) Ing. Bohuslav Chalupa

Kampaň bez financí, po dobu kampaně v nemocnici po úrazu.

d) Ing. Martin Lojda

Kampaň bez financí, kandidaturu jen zkusil.

Seznam příloh:

1. Darovací smlouva Bc. Filip Smoljak	750.000,- Kč		
2. Darovací smlouva Numero 2.	100.000,- Kč		
3. Darovací smlouva CEDRAM CZ	34.000,- Kč	884.000,- Kč	dary celkem
4. Fa 5/2020 Creative Bazaar, s.r.o.	150.000,- Kč		
5. Fa 6/2020 Creative Bazaar, s.r.o.	150.000,- Kč		
6. Fa 7/2020 Creative Bazaar, s.r.o.	200.000,- Kč		
7. Fa 10/2020 Creative Bazaar, s.r.o.	100.000,- Kč		
8. Fa 11/2020 Creative Bazaar, s.r.o.	150.000,- Kč	fa celkem Creative Bazaar 750.000,- Kč	kampaň Filip Smoljak
9. Fa 75/2020 Media vision, s.r.o.	94.380,- Kč		
10. Fa 2097003753 Vltava Labe média	33.236,- Kč	fa celkem MV a VLM 127.616,- Kč	kampaň MUDr. Vladimír Dryml
		877.616,- Kč	celkem uhrazené náklady kampaně proti fakturacím
11. Smlouva o zajištění reklamy a propagace Creative Bazaar		Filip Smoljak	
12. Smlouva o poskytování reklamních služeb		MUDr. Vladimír Dryml	
13. až 18. Ukázky reklamní prezentace dodané společností Creative Bazaar			

kontakt pro případ potřeby doplnění nebo upřesnění

mobil 602 281 737

mail kubec@sportagency.cz

mail

Doložka autorizované konverze do dokumentu obsaženého v datové zprávě

Sděluji, že tento dokument, který vznikl převedením vstupu v listinné podobě do podoby elektronické pod pořadovým číslem 134994613-266860-210113135814, skládající se z 7 listů, se doslovně shoduje s obsahem vstupu.

Autorizovanou konverzí dokumentu se nepotvrzuje správnost a pravdivost údajů obsažených v dokumentu a jejich soulad s právními předpisy.

Zajišťovací prvek:

bez zajišťovacího prvku

Subjekt, který autorizovanou konverzi dokumentu provedl:

Úřad pro dohled nad hospodařením politických stran a politických hnutí

Datum vyhotovení doložky:

13.1.2021

Jméno, příjmení a podpis osoby, která autorizovanou konverzi dokumentu provedla:

Robert Skopal



134994613-266860-210113135814

Poznámka:

Kontrolu této doložky lze provést v centrální evidenci doložek přístupné způsobem umožňujícím dálkový přístup na adrese <https://www.czechpoint.cz/overovacidolozky>.